**XI Semana de la comunicación en la universidad hemisferios**

***La novena semana de la comunicación se llevó a cabo con éxito para los estudiantes de la universidad.***

Por: Andrés Páez

La semana de comunicación dio inicio el día miércoles 8 de noviembre con las palabras del estudiante Ricardo Vejar, estudiante de tercer semestre en la carrera de comunicación. Luego de estas, vinieron unas palabras del decano de la facultad de comunicación Daniel López. Así se inauguró la IX semana de la comunicación en la universidad de los hemisferios.

Ahora para recordar un poco de que es la semana de la comunicación, se trata en una semana la cual los estudiantes y maestros de la universidad salen de la rutina diaria y entran en práctica o escuchan de profesionales en la comunicación, el cómo es trabajar dentro del área de la comunicación. Las charlas son dadas por profesionales que tienen diferentes campos de especialización en todos los campos visto por los estudiantes. Desde un reportero, hasta publicistas de marcas reconocidas. En esta novena entrega de la semana de la comunicación hubo muchos invitados importantes, cuyas profesionalidades son destacadas dentro del mundo de la comunicación. Martín Pallares

Cristian Espinosa, Juan Pablo Burbano, Renán Ordóñez, Luis Galárraga, Brenda Sempértegui, Roberto Almendári. Son algunos de los conferencistas que han aparecido dentro de la semana. En esta semana también los estudiantes ponen en práctica su conocimiento en distintas áreas o simplemente aprender en los talleres que la universidad tiene. En los cuales los estudiantes son dirigidos por profesionales, para tener un conocimiento más afondo de los temas. Uno de los profesores de este año. El alumno y dirigente Ricardo Vejar comento un poco que la experiencia repartida entre sus compañeros en el taller de YouTubers fue buena, pues no solo enseñaba a como ser un youtuber si no que todos nos divertimos mientras lo hacíamos.

Las actividades de los talleres van desde cómo ser un youtuber a defender tu imagen dentro de la seguridad del internet, cada una de estas actividades son recreativas. Para salir del área del aula y libros, a una semana en la cual se comparte información con profesionales y sus experiencias. La semana de la comunicación está repleta de actividades para los estudiantes, para que puedan aprender el cómo se vive de la comunicación y se tenga un poco más de experiencia o el simple hecho de agarrar un poco más de conciencia para su futuro como comunicadores, y ver que la comunicación es una carrera hermosa pero que conlleva muchos sacrificios.

La mayor experiencia para los estudiantes de comunicación es ver como los profesionales hablan de como uno puede llegar a su puesto, esto motiva a que todos tengan en claro sus metas y como tienen que llegar a ellas. Con las palabras del decano Daniel López, este tipo de actividades les servirá mucho más que estar aprendiendo materia en un cuarto, la experiencia está afuera. La semana de comunicación es un espacio para que todos tengan oportunidades de compartir su conocimiento y que todos los estudiantes de la carrera se integren, se lleven bien y aprendan del mundo de la comunicación.